



XIANDAI WENHUA JIANSHE  
YU XINJIANG JINGJI FAZHAN

现代文化建设与新疆经济发展



# 现代文化建设 与新疆经济发展

XIANDAI WENHUA JIANSHE  
YU XINJIANG JINGJI FAZHAN

新疆维吾尔自治区国有资产监督管理委员会课题组 著

新疆维吾尔自治区国有资产  
监督管理委员会课题组 著

选题策划 罗 沛  
责任编辑 罗 沛  
封面设计 赵 珍  
技术编辑 那晓梅  
杨 爽



新疆人民出版社

新疆人民出版社  
新疆人民出版社

新疆维吾尔自治区国有资产  
监督管理委员会课题组

组 长 邵 峰

成 员 杜北伟 丁志干 张云城 陈道强  
翟少勇 莫三正 孙文辉 陈 强  
曲 雷 朱永生 狄妍虹 郭 峰  
邵 刚 刘 勇 陆 航 黄 沛  
邓开英 马迎胜 邓顺利 孙秀江  
孙 明 朱法林 周丽园 许爱香

撰稿人 莫三正

# 现代文化建设 与新疆经济发展

XIANDAI WENHUA JIANSHE  
YU XINJIANG JINGJI FAZHAN

新疆维吾尔自治区国有资产监督管理委员会课题组 著

新疆人民出版社  
新疆人民出版社

# 目 录

<b>导 论</b> .....	(001)
一、课题研究的缘起 .....	(001)
(一)西部地区的发展困境和经济学的困惑 .....	(001)
(二)“发展”的关键在于文化——“贫困”的根源在于“贫困文化” .....	(003)
二、课题研究的背景与意义 .....	(006)
(一)国际背景 .....	(006)
(二)国内背景 .....	(008)
(三)新疆区内背景 .....	(011)
(四)课题研究的现实意义 .....	(014)
三、课题研究的实施过程 .....	(015)
(一)理论框架 .....	(015)
(二)研究方法与技术路线 .....	(016)
(三)任务与目标 .....	(017)
(四)重点、难点与创新点 .....	(017)
(五)研究报告的结构安排 .....	(018)
四、课题研究的基本结论 .....	(018)
<b>第一章 文化建设与经济发展相关理论概述</b> .....	(020)
一、文化的概念与内涵 .....	(020)
(一)中西方文化探源 .....	(020)
(二)文化概念与内涵 .....	(023)

(三)与文化相关的几个概念 .....	(032)
二、文化建设与经济发展的相关理论 .....	(061)
(一)古典经济学家关于文化与经济关系的论述 .....	(062)
(二)马克斯·韦伯:新教伦理与资本主义精神 .....	(066)
(三)新制度学派关于文化与经济发展的论述 .....	(071)
(四)经济发展理论关于文化与经济发展的论述 .....	(076)
(五)马克思主义经济学派关于文化与经济发展的论述 .....	(078)
(六)经济文化学派与历史学派关于文化与经济发展的论述 .....	(079)
三、文化作用于区域经济的机理与路径 .....	(081)
(一)经济与文化互动关系 .....	(081)
(二)文化作用于区域经济的机理与路径 .....	(082)
(三)文化对区域经济发展的重大作用 .....	(084)

## 第二章 新疆历史文化发展演进概述 .....

一、新疆自古以来就是中国领土不可分割的一部分 .....	(090)
(一)西域归入汉朝版图 .....	(091)
(二)三国魏晋南北朝时期在西域推行郡县制 .....	(092)
(三)隋唐王朝对西域的统辖治理 .....	(092)
(四)五代宋辽金时期的西域 .....	(093)
(五)元明两朝对西域的管辖治理 .....	(094)
(六)清朝统一西域与新疆建省 .....	(095)
(七)中华民国时期的新疆 .....	(096)
二、新疆自古以来就是一个多民族聚居的地区 .....	(097)
(一)史前时期的西域古代居民 .....	(097)
(二)秦汉时期的西域居民 .....	(098)
(三)三国魏晋南北朝时期的西域居民 .....	(101)
(四)隋唐宋元时期的西域居民 .....	(104)
(五)明清及民国时期的新疆居民 .....	(107)
三、新疆自古以来就是多种宗教碰撞并存的地区 .....	(112)
(一)原始宗教阶段 .....	(112)
(二)以佛教为主的多种宗教并存阶段 .....	(112)
(三)以佛教与伊斯兰教为主导的多种宗教并存阶段 .....	(115)

(四)以伊斯兰教为主的多种宗教并存阶段 .....	(119)
四、新疆自古以来就是多元文化的共存、交融与互补的地区 .....	(122)
(一)多元文化的汇聚与初兴阶段 .....	(123)
(二)多元文化的发展阶段 .....	(125)
(三)多元文化的融合阶段 .....	(137)
(四)近代多元文化格局确立阶段 .....	(143)
五、基本结论 .....	(151)
(一)多民族聚集决定新疆文化多元化 .....	(151)
(二)多宗教汇聚并存决定新疆文化多元化 .....	(151)
(三)不同经济类型并存决定新疆文化多元化 .....	(152)
(四)不同语言文字并存决定新疆文化多元化 .....	(152)
(五)不同社会制度并存决定新疆文化多元化 .....	(153)

### 第三章 新疆文化建设与经济发 展的成就、问题及启示 .....

一、新疆文化建设与经济发展及其巨大的成就 .....	(154)
(一)建立和巩固了社会主义制度 .....	(154)
(二)社会主义精神文明建设取得丰硕成果 .....	(168)
(三)社会主义物质文明建设稳步推进 .....	(177)
二、新疆文化的现状及其基本特点 .....	(178)
(一)新疆文化的基本构成及其内涵 .....	(179)
(二)新疆传统文化的基本特点 .....	(224)
(三)新疆文化的基本精神 .....	(229)
三、新疆文化及其建设存在的突出问题 .....	(232)
(一)新疆文化存在的严重缺陷 .....	(232)
(二)新疆文化建设面临的突出问题与挑战 .....	(239)
四、新疆文化建设与经济发 展的经验与启示 .....	(250)
(一)自觉保护生态环境,追求人与自然的和谐 .....	(251)
(二)“和而不同”,追求人与社会“和谐共生” .....	(252)
(三)既尊重规律,又积极进取,充分发挥人的主观能动性 .....	(253)
(四)与时俱进,开拓创新,在竞争和开放中求发展 .....	(253)
(五)突出法治的主导地位,实行德治与法治相结合 .....	(254)
(六)以人为本,让全体人民共享发展的成果 .....	(255)

**第四章 新疆现代文化建设与经济基本思路** .....(257)

- 一、现代文化的基本结构 .....(257)
  - (一)社会主义市场经济的基本内涵 .....(257)
  - (二)现代文化的基本结构 .....(263)
- 二、新疆现代文化建设的基本思路、原则与根本任务 .....(285)
  - (一)新疆加强现代文化建设的基本思路 .....(285)
  - (二)新疆现代文化建设应遵循的基本原则 .....(289)
  - (三)新疆现代文化建设的根本任务 .....(292)
  - (四)新疆现代文化建设的中心环节 .....(295)

**第五章 新疆加强现代文化建设与经济对策建议** .....(298)

- 一、把握形势,抓住机遇,理清思路,科学制定与实施文化发展战略 .....(299)
  - (一)立足区情,把文化建设纳入新疆经济社会发展总体规划 .....(299)
  - (二)变“保护性救助政策”为“发展性支持政策”,促进民族文化与  
社会主义市场经济相适应 .....(300)
  - (三)坚持社会管理法制化,构建文化建设的宽松环境 .....(303)
  - (四)加强双语普及,构筑经济一体化的基础和条件 .....(303)
- 二、正确认识和解决改革开放中各种矛盾与问题,为文化建设与经济发展  
营造和谐稳定的社会环境 .....(304)
  - (一)教育引导人们正确认识整体利益与局部利益、眼前利益与  
长远利益之间的关系,深化人们对改革目标的认同 .....(304)
  - (二)教育引导人们正确认识改革所带来的积极变化与改革中出现的  
消极现象,坚定对改革的信心 .....(306)
  - (三)教育引导人们正确认识社会不公及其存在的原因,理顺人们的  
情绪 .....(307)
  - (四)教育引导人们正确认识公平与效率的关系,进一步破除平均主义  
的公平观 .....(309)
  - (五)教育引导人们正确处理个人价值取向多样化和社会价值导向  
的关系,牢固树立共同理想,增强凝聚力 .....(310)
  - (六)教育引导人们充分认识宗教极端主义的反动本质,加强综合治理,  
为改革发展和文化建设营造良好的环境氛围 .....(312)



三、加强文化自身建设,提升文化竞争力 .....	(315)
(一)加强文化生产能力建设,最大限度满足人民群众的 文化需求 .....	(316)
(二)加强文化传播能力建设,提升文化氛围和文化形象 .....	(320)
(三)加强文化权益保障机制建设,尊重和保障公民的文化权益 .....	(326)
(四)加强文化创新和发展机制建设,提升文化的可持续 发展能力 .....	(330)
四、加强行业(产业)文化建设,为经济发展提供原动力 .....	(334)
(一)提升教育文化力,为经济建设提供人才支撑 .....	(335)
(二)提升科技文化力,为经济建设注入直接推动力 .....	(347)
(三)提升工业文化力,加快新型工业化进程 .....	(354)
(四)提升农业文化力,加快农业现代化进程 .....	(357)
(五)提升城市文化力,加快新型城镇化进程 .....	(361)
(六)提升商业文化力,为经济建设注入活力 .....	(369)
(七)提升旅游文化力,培育壮大新疆经济新的增长点 .....	(375)
(八)提升企业文化力,为经济跨越式发展奠定强大的微观基础 .....	(380)
(九)提升国资文化力,引领经济社会又好又快发展 .....	(388)
五、重视文化对经济的反作用,加快实现新疆跨越式发展的 战略性突破 .....	(399)
(一)加强生态环境建设,确保经济建设与生态环境相协调 .....	(399)
(二)加快农业产业化进程,确保农业增产、农民增收和农村稳定 .....	(400)
(三)加快工业化和城镇化进程,确保新疆与全国同步进入小康 .....	(403)
(四)加快区域经济发展,为新疆现代化建设奠定基础 .....	(410)
(五)进一步提高对外开放水平,拓展发展空间 .....	(430)
附 录 企业文化建设典型案例分析之一 .....	(435)
<b>华电新疆发电有限公司文化建设的实践与思考 .....</b>	<b>(435)</b>
一、“越”文化建设的背景 .....	(436)
二、“越”文化体系的内涵 .....	(438)
三、建设具有区域特色的“越”文化 .....	(439)
四、进一步加强企业文化建设的思考 .....	(441)

附录 企业文化建设典型案例分析之二 .....	(443)
<b>新疆中泰(集团)有限责任公司文化建设的实践与思考 .....</b>	<b>(443)</b>
一、中泰文化体系的内涵 .....	(444)
二、中泰集团文化建设的成效 .....	(445)
三、中泰企业文化成功经验 .....	(447)
附录 企业文化建设典型案例分析之三 .....	(452)
<b>宝钢集团新疆八一钢铁有限公司文化建设的实践与思考 .....</b>	<b>(452)</b>
一、企业文化建设的做法和体会 .....	(452)
二、企业文化建设过程中存在的主要问题及原因分析 .....	(459)
三、几点思考 .....	(460)
附录 企业文化建设典型案例分析之四 .....	(461)
<b>中国石化西北油田分公司文化建设的实践与思考 .....</b>	<b>(461)</b>
一、以塔河精神为核心的创新文化建设的成效 .....	(462)
二、以塔河精神为核心的创新文化建设的经验 .....	(463)
三、创新文化建设存在的问题及原因分析 .....	(467)
四、进一步加强文化建设的对策建议 .....	(468)
<b>参考文献 .....</b>	<b>(470)</b>
<b>后    记 .....</b>	<b>(474)</b>



## 导 论

### 一、课题研究的缘起

我们生活在新疆,自然会关注和研究西部地区、尤其是新疆的发展问题。“现代文化建设与新疆经济发展”课题研究的缘起,就是西部地区、尤其是新疆的发展困境和经济学的困惑,以及人们对其根源的不懈探索。

#### (一)西部地区的发展困境和经济学的困惑

新中国成立以来,党中央高度重视加快西部地区发展、缩小东西部发展差距,直到20世纪80年代前,一直执行“加快中西部地区经济发展、统一规划、合理布局、统筹兼顾、发挥优势、均衡发展”的区域经济均衡发展战略。经过1950—1978年近30年的艰苦努力,西部地区经济社会得到了较大发展,区域经济发展总体上也逐步趋于协调,但东西部差距仍然很大。

1978年后,国家为适应对外开放战略的需要,从注重宏观经济效益和国民经济发展全局出发,对地区经济发展战略和生产布局做了重大调整,利用东部地区的区位优势 and 雄厚的经济发展基础,实行“非均衡发展战略”,即“向东倾斜,梯度推进”战略。在“六五”“七五”“八五”规划期间,国家一直执行“向东倾斜”战略,总体上促进了国民经济的大发展,但东西部地区经济发展和居民收入差距也由此迅速扩大。

面对不断扩大的东西部差距,1995年10月召开的中共十四届五中全会决定

“从《九五规划》开始,要逐步地、积极地解决地区差距扩大问题,实施区域经济协调发展战略”,作出了要求全党全国在今后一个相当长的时期内,“要更加重视和支持中西部地区的发展;要实施有利于缓解差距扩大趋势的方针政策,要适当调整原有区域经济发展战略;要逐步加大解决东西部地区差距扩大问题的的工作力度;要积极创造条件朝着缩小东西部地区差距的方向努力”的战略部署。1999年中共中央和国务院决定实施西部大开发战略。2000年1月,国务院成立了西部地区开发领导小组,并在北京召开西部地区开发会议,标志着西部大开发的号角正式吹响。围绕增强综合经济实力、基础设施建设、特色优势产业发展、生态环境保护、重点区域发展等方面,中央各部门和各地相继制定出台了一系列扶持政策和措施。尤其是西藏和新疆,国家还实施了“对口援助”的特殊政策。在国家政策的推动下,西部地区经济建设、社会建设、文化建设、生态建设取得了重大进展。但东西部发展差距扩大的趋势仍然没有得到根本遏制,2013年新疆人均生产总值不足江苏的1/2,财政收入仅为江苏的1/6,发展差距不但没有缩小,反而在进一步扩大。

与此同时,还出现了一些非常引人注目、且让经济学十分困惑的现象:

一是在全国范围内东西部大经济区域之间的劳动力对流现象。改革开放后,由于东部地区的快速崛起,导致一方面,中西部地区大量的农村剩余劳动力涌向东部,形成所谓的“民工潮”,他们靠出卖苦力为生,赚取维持生计的小钱、辛苦钱;另一方面,以浙江温州人、广东潮州人为代表的东部人,不仅在当地经商办厂,同时还深入到广大中西部地区经商办厂、搞开发、赚大钱。从东西部对流劳动力的构成来看,中西部流向东部地区的除农村剩余劳动力即体力劳动者外,还有一大批受过高等教育的高素质人才,形成“孔雀”和“麻雀”一起“东南飞”的壮观局面;而东部流向中西部地区的大部分是到中西部地区淘金的普通商人或农民企业家。时至今日,中西部地区的很多大学毕业生、研究生因在本地找不到适合的工作而处于失业或半失业状态(2002—2010年新疆有2万多名大学毕业生找不到适合的工作,需要政府安排就业),而东南沿海地区的农民却很少出现失业的情况。

二是许多西部贫困地区“死抱‘贫困’不放松”,形成“贫困也是一种资源”的荒唐观念。改革开放后,国家实施“非均衡发展战略”,实现了“让一部分人、一部分地区先富起来”的战略目标,但由于制度建设滞后,“先富”并没有带动“后富”,导致地区差距和居民收入差距严重的两极分化。政府为平衡由于生活水平差距和

文化冲突造成的西部少数民族群众的心理失衡情绪,采取了许多扶持少数民族地区加快发展的扶贫脱困优惠政策,但这些优惠政策也同时助长了一些地方少数民族群众的依赖心理。有些地区甚至把“贫困”也当作一种“资源”,作为争取中央扶贫拨款的最好筹码,地方政府和居民群众完全丧失了“脱离贫困”的积极性,一些已经脱贫的地方也乐于“贫困”,出现大量的“返贫”现象,地方经济发展也因此而缺乏激励,难以形成可自身增值的资本积累。长此以往,将会形成西部经济严重依附于东部经济的格局,使西部不但不能缩小与东部的差距,而且还有被主流社会边缘化的危机。

为什么同样处于改革开放的大环境下,东部地区能够迅速崛起,而中西部地区却举步维艰?为什么西部地区闲置的大学毕业生、研究生不能就地自主创业,成长为企业家,而东部地区的普通农民却能够在西部找到创业机会并成长为企业家?为什么东部地区人人都以“创新、创业、创造积累财富”为荣,而西部地区群众却安于贫困,不思进取?为什么中央举全国之力支持西部发展,而东西部差距不但没有缩小,反而进一步扩大?尤其是在经济学界引起广泛关注的“陕西现象”,即陕西是驰名中外的科技大省、人才大省、教育大省、资源大省,按照新古典经济学和新增长理论关于经济增长源泉的理解,陕西不缺资源、劳动力、技术、人力资本,但经济发展却依然乏力,长期落后于全国平均水平,形成著名的“陕西现象”。……种种现象和问题,使西部地区陷入发展困境,也使经济学产生强烈的困惑,从而引起全社会的广泛关注,也引起大批理论工作者的深入思考和探索。

## (二)“发展”的关键在于文化——“贫困”的根源在于“贫困文化”

我国的欠发达地区大部分集中在西部地区,或者说,我国西部地区大部分为欠发达地区。长期以来,人们习惯于从物质层面和经济学意义上来认识和研究发展问题。例如,人们对“贫困现象”的理解和认识,即常常把“贫困”看成食不裹腹、衣不蔽体、住不能避风雨的那种不能满足居民基本生活需要的状态。特别是在一些世界著名的经济学著作中,那些作者们几乎毫无例外地持有这一看法。例如,英国管理学家本杰明·西伯姆·朗特里(Benjamin. Seebohm. Rowntree)先生就认为:“如果一个家庭的总收入不足以维持家庭人口最基本的生存活动要求,那么,这个家庭就基本上陷入了贫困之中”。诺贝尔经济学奖获得者、美国著名经济学家西奥多·W·舒尔茨(Theodore W. Schultz)也认为:“贫困是作为某一特定社会中特定

家庭的特征的一个复杂的社会经济状态”，“现在仍然存在的绝大部分贫穷是大量的经济不平衡之结果。”甚至社会学上的互换论者也认为，贫穷现象的产生，说明一个人可能付出的成本高于其所回收的报酬。在互换经济行为的社会关系网络中，成本高于报酬的一群人常常是经济匮乏的一群，而报酬高于成本的一群人是经济优势的一群。当报酬与成本的互换愈不合理、不公平，贫富的差距将愈大。

归纳贫困的经济学理论，无论是俄罗斯著名经济学家恰亚诺夫(A.V.Chayanov)创立的“家庭生命周期说”，还是美国经济学家威廉·阿瑟·刘易斯(W.A.Lewis)创立的“二元经济论”、西奥多·W·舒尔茨(Theodore W.Schultz)创立的“贫穷经济学”、伊曼努尔·沃勒斯坦(Immanuel Wallerstein)创的“世界体系理论”，还是美籍德国经济学家安德烈·冈德·弗兰克(A.G.Frank)创立的“依附理论”，他们或从“收入—消费”进行分析，或从物价、成本、报酬或分配以至“公平—效率”进行阐释，或从资本、产业结构上进行剖析，可谓是众说纷纭、见仁见智。贫困的经济学描述、分析，能给人们提供直观的感性认知、明确的数量指标，有利于政府机构的政策行为，以及对反贫困过程及其效果进行监测评估。但是，由于它过于强调贫困的经济学意义，注重贫困的经济行为的分析，往往却忽视了贫困的主体——贫困者自身的特性和其社会文化的属性。诚如法国当代著名经济学家弗朗索瓦·佩鲁(Francois Perroux)在其《新发展观》中所说“如果这种分析不能深入到人们的思想最深处，那么，这种分析本身难免会是肤浅的，并且是很难达到目的的。”

近年来，国内外许多学者开始尝试从技术、制度层面来解释贫困现象，将研究的触角深入到了文化、理念或意识形态领域，进行了有意的探索，取得了丰硕的成果。至此，理论界逐步形成共识，普遍认为，贫困是多种因素综合作用的结果，它不仅仅是一个经济问题，更是一个严重的社会文化问题。

首先，贫困是一个以人为主体的概念，应以人为主体的加以考察、研究。如前所述，无论是从物质层面还是从经济学意义上来认识和分析研究贫困现象，他们都犯了一个同样的错误，即“见物不见人”，他们要么注重贫困外因的影响，往往却忽视了内因的作用；要么注意到贫困的客体，往往却忽视了贫困的主体。不可否认，贫困的原因是多方面的，是由多种因素决定的，诸如历史背景、地理环境、经济基础和社会制度等等，而这一切最后都会沉淀到贫困的主体——“人”的身上，因此，反贫困必须首先从人开始，并深入到他们的社会心理文化中去。

而且，经济总是和人及其社会文化相联系的。马克思认为，任何经济活动和

经济现象背后,总是受着某种人文观念和文化意识的支配,不存在没有文化的经济和没有经济的文化。从广义讲,经济正是人类特有的文化活动,经济行为就是人类特有文化实践的表现形式。“经济体系总是沉浸于文化环境的汪洋大海之中,在这种文化环境里,每个人都遵守自己所属群体的规则、习俗和行为模式,尽管未必完全为这些东西所决定。”诚如法国经济学家弗朗索瓦·佩鲁教授所言,企图把共同的经济目标同他们的文化环境分开,最终会以失败而告终,尽管有最为机灵巧妙的智力技艺。

任何一个经济学概念,如果脱离了它的文化基础,都不可能得到彻底的深入思考。同理,如果对贫困的经济学分析,脱离了贫困主体及其文化、观念和思想,那么,这种分析将会毫无用处,根本不能解释什么问题,更谈不上解决问题了。社会学家们认为,如果人们不喜欢眼前发生的一切,或者说他们对经济发展项目的解释明显地与实施者们的看法大相径庭,那么在经济学家们看来无论多么有价值的计划,也不过是纸上谈兵,在社会实践中是全然行不通的。所以,他们警告说:重要的是必须考虑贫民的实际想法、思想、“发展观”。虽然有些人认为获得物质利益是主要的,但另一些人可能并不欢迎这种物质上的获得,如果这种获得意味着他们不得不以牺牲自己熟知的个性和独立、自在的生活为代价的话。“对穷人来说,保持和增加他们的独立、自主性,或许与他们获得物质上的利益同样宝贵呢。”沃尔曼(S.Wallman)向我们指出,穷人的想法、思想和“发展观”有时看起来似乎自相矛盾,但是这便是他们真实的“灵魂表白”：“我们大多数人既想生活得好些,又希望不打破已经习惯了的生活方式;既想发挥参与作用,又不想卷入;既想合群,又想标新立异;既想给自己的子女更多的选择自由,可是又总想让他们按自己的愿望去选择。”尽管在某些经济学家看来,如此矛盾的思想正是缺乏经济理性的反映,但贫民百姓的思想确实如此,这些思想影响着他们对事物的反应,特别是对经济“机会”和社会改革的反应。

贫困者希望“按照自己的理解”去生活、去发展,他们总是向往着“一种与他们自己的目标和价值观相一致的发展方式”。正如美国人类文化和社会心理学家英格尔斯(Alex Inkeles)在《人的现代化》一书中所指出的:“国民的心理和精神还被牢固地锁在传统意识之中,构成了对经济与社会发展的严重障碍。……痛切的教训使一些人开始体会和领悟到,那些完善的现代制度以及伴随而来的指导大纲、管理守则,本身是一些空的躯壳。如果一个国家的人民缺乏一种能赋予这些制度



以真实生命力的广泛的现代心理基础,如果执行和运行这些现代制度的人,自身还没有从心理、思想、态度和行为都经历一个向现代化的转变,失败和畸型发展的悲剧结局是不可避免的。再完善的现代制度和管理方式,再先进的工艺,也会在一群传统人的手中变成废纸一堆”(这就是著名的“英格尔斯效应”)。

法国学者弗朗索瓦·佩鲁认为,贫困的经济学分析之所以无法认识贫困的本质及其根源,主要是由于他们在过分强调经济或技术作用的同时,忽略或低估了文化更为内在的、本质的作用。实际上,无论是哪一项经济性因素或是技术性因素都可能对发展起促进作用或是阻碍作用;而决定他们作用方向(正方向或反方向)的恰恰是经济或技术以外的因素,这些因素就是通常所说的“文化”。“正是文化和由文化价值所造成的社会等级决定着比对生产和分配的任何经济分析更为重要的角色分配。……在文化因素起着决定作用的不断变化的环境中,各种经济与社会角色到处都会无能为力。”对于长期陷入贫困的穷人来说,他们拥有一种特殊的文化,即“贫困文化”,这种文化使他们害怕新的技术变革,不相信经济发展项目会对他们有利,一方面因为他们无力承担新技术应用失败的风险,另一方面由于他们在经济发展中处于十分不利的地位。如果不首先改造他们的“文化”,任何经济性或技术性的扶持措施都很难帮助他们脱离贫困。正如一位社会学者在贫困山区所观察到的,贫困的山民们“接受一种新的生产方式或生活方式是十分困难的,甚至外来人员手把手教他们也是暂时奏效,因为一旦外来的科技人员离开了,‘拐杖’丢了,他们又会迅速地走回头路,照老样子去走”。因而,在这些地区,“搞科技扶贫,推广星火计划总是步履艰难,事倍功半。”同样地,对于一个地区(尤其是贫困地区)来说,其特有的文化传统、文化体制、文化形态以及文化环境,犹如一副“沉重的翅膀”,抑制着这一地区的经济发展和腾飞。如果没有文化上的进步,没有人的现代化,想要摆脱羁绊走上发展的捷径,是根本不可能的。

## 二、课题研究的背景与意义

进行本课题研究面临国际、国内和新疆区内三大背景。

### (一)国际背景

2008年以后,国际金融危机的影响持续深入,世界经济复苏艰难曲折,金融市



场缺乏实体经济的有力支撑,动荡依旧,不稳定不确定因素增多,投资者信心不足。全球失业率高位徘徊、“通胀”压力不断增大、外需不足、贸易摩擦增多。中国在经济危机当中一花独秀并且还有很大的发展空间。但是也要清醒地看到,虽然我们的经济实力在不断增长,但“西强我弱”的总体格局并没有根本改变,还会持续相当长的时间。

在经济上,西方发达国家虽然陷入经济危机的困境,但仍然处于强势地位。在全球化的生产关系中,西方发达国家的统治地位,国际垄断资本主义的主导地位,仍然不可撼动,在国际力量对比上仍然维持着“西强我弱”的态势。例如,全球数以万计的跨国公司,绝大多数都属于西方发达国家,这些跨国公司经济实力巨大,占世界总产值的40%、国际贸易的60%、国际技术贸易的60%—70%、对外直接投资的90%,左右着世界经济。

在科技上,西方发达国家仍然处于优势地位。据联合国教科文组织统计,经济合作与发展组织成员国在全世界研究与开发活动的总开支中所占的比重高达85%。即使像美国和德国这样科技发达的国家,每年进口技术也分别达到了50%和62%。凭借着雄厚的经济实力和技术优势,西方发达国家在许多领域实行了垄断。以网络技术为例,美国现在拥有世界上最大的软件公司(微软公司)和网络供应商(ISP),控制着国际互联网主干网。由于西方发达国家主导着全球化的进程,许多国际规则的制定都体现了西方发达国家的意志,而广大发展中国家却很少有话语权。这不但加剧了全球社会贫富的两极分化,而且造成了一系列全球性的问题。西方发达国家利用科技上的优势,把生态危机转嫁给发展中国家,使发展中国家在全球化的进程中一直处于非常被动的状态。

在文化上,西方发达国家同样处于攻势地位。当今世界的九大媒体巨头支配着全球的文化市场,他们依次是时代华纳公司、沃尔特·迪斯尼公司、贝塔斯曼公司、维亚康姆公司、新闻集团、索尼公司、TCL、环球公司和日本广播公司。在他们的引导下,全球50家媒体娱乐公司占据了当今世界上95%的文化市场。目前转播于世界各地的新闻,90%以上由西方七国集团垄断,其中美国控制了全球75%的电视节目的生产和制作,许多第三世界国家的电视节目有60%—80%的栏目内容来自美国,几乎成了美国电视节目的中转站。美国出产的影片产量占全球影片产量的7%左右,却占了全球总放映时间的50%以上。迪斯尼公司投资8000万美元对取材于《红楼梦》的动画巨片《宝玉》进行“恶搞”,借助一个变了味的中国符号进

行文化渗透,倾销自己的理念。在美国版《西游记》中,频频出现观音接吻的镜头;在一款由日本公司开发的游戏,冰清玉洁的林黛玉居然成了色情女主角……恶搞中国文化已经成了“老外们”的创收渠道。他们在篡改中国古典名著的同时,也在挑战着中国文化的底线。由此可见,在经济全球化的背景下,西方“文化帝国主义”已向我国的传统文化发起了挑战,他们通过文化传播渠道向我国进行文化渗透,输出其资本主义价值观和“西方中心主义”的意识形态,一场“没有硝烟的战争”正在悄然展开。

总体上看,在我们经济实力不断增长的同时,软实力的发展还远远不够,特别是在国际金融体制改革、面临国际秩序重建当中,我们发挥的作用还十分有限。中华文化的优秀成果如天人合一、道法自然、和而不同、和谐文化等等文化资源的国际影响力还十分有限。实践证明,中华文化可以弥补西方文化中的单向思维、个人主义等严重缺陷和不足。这就要求我们突破民族和国家的狭隘视野,站在“面向现代化、面向世界、面向未来”的时代高度重新审视我们的文化遗产,积极参与经济全球化的进程,促进世界各国优秀文化的交流、融合,在和谐世界与国际经济新秩序构建过程中,充分发挥中华文化软实力的积极作用,推动经济全球化朝着合理的发展方向,为实现“保护生态环境,实施可持续发展,关注人类的整体利益,推进人的全面发展”等人类共同目标做出更大的贡献。

## (二)国内背景

改革开放30多年来,由于我国的经济、社会和政治建设都取得了长足的进步,世界各国都在关注中国、研究中国。而我们在这方面的研究则显得比较落后,“中国道路、中国经验”还没有提升到思想文化的高度;中国现代的经济思想、政治思想、社会思想、文化思想等,还没有理论化和系统化,我们的思想文化建设在国际上的影响还很小。此外,人民群众在物质生活条件不断改善的同时,精神文化生活的需求越来越高。所有这些都对文化建设提出了更高、更为迫切的要求。

### 1. 党和国家已把文化发展摆到了更加突出的位置

党中央历来都十分重视文化建设和文化发展。党的十六大以来,党中央围绕文化建设和文化体制改革所作出的一系列重大战略部署;党的十七届六中全会又审议出台《中共中央关于深化文化体制改革推进社会主义文化大发展大繁荣若干

重大问题的决定》。党的十八大报告在全面阐述中国特色社会主义、强调全面建成小康社会、全面深化改革开放的框架中,专门阐述、部署了扎实推进社会主义文化强国建设发展战略,提出了“文化软实力显著增强”的文化建设目标,要求到2020年,我国文化软实力显著增强:一是倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,全面构建科学完善的社会主义核心价值观,并使之成为全体人民的自觉实践。二是基本建成公共文化服务体系。三是文化产业成为国民经济支柱性产业,即文化产业的增加值要占GDP的5%—6%。四是中华文化在走出去的过程中迈出更大步伐。

党的十八大还明确了文化建设的主要任务:第一,加快完善文化管理体制和文化生产经营机制。一是深入推进政企分开、政资分开、政事分开、政社分开;二是深化行政审批制度改革,继续简政放权;三是在大文化系统稳步推进大部制改革。第二,打破区域化分割和行业化分割,基本建立全国统一的、有序竞争的现代文化市场体系。第三,以中央文化国有资产监督管理领导小组办公室为基础,形成全国性的文化资产监督管理机构,健全国有文化资产管理体制。

新中国成立60多年来,党和国家一直非常重视文化发展,特别是进入新时期后,更加重视文化发展,下大力气推动文化发展。这一方面说明中国共产党对现代文化建设的本质、规律、形式、内容及其重要性、紧迫性的认识越来越深化,驾驭文化发展规律的能力和推动文化发展进步的能力日益提升;另一方面,中央强力推动现代文化发展的势头,必将激发全国人民参与文化建设的热情和积极性,兴起社会主义文化大发展大繁荣的新高潮。

## 2. 经济持续快速发展为文化建设奠定了雄厚的物质基础

新中国成立60多年来,特别是改革开放30多年来,我国经济建设取得了举世瞩目的伟大成就。国内生产总值由1952年的679亿元,增加到1978年的3645亿元,增加到2008年的300670亿元,2011年的471564亿元,2012年的519322亿元。其中,1952—2008年年均增长8.1%,1979—2008年年均增长9.8%(快于同期世界经济增速6.8个百分点),2003—2011年年均增长10.7%(远高于同期世界经济3.9%的年均增速)。经济总量2008年超过德国,2010年超过日本,成为仅次于美国的世界第二大经济体。国家财政收入由1950年的62亿元,上升到1978年的1132亿元,到2008年达到61317亿元,2011年达到103740亿元,2013年达到129209亿元。综合国力的显著增强,国家财政收入的迅速增加,有效地

提高了政府的宏观调控能力,极大地增加了国家在文化建设中加大投入的可能性和现实性,表明社会主义文化大发展大繁荣具备了良好的物质条件。正如《人民日报》评论员在《兴起社会主义文化建设新高潮》一文中所说,“不断增强的经济实力,使我们可以拿出更多人力、物力、财力投入文化建设;人民群众日趋旺盛的精神文化需求,为文化大发展大繁荣提供了强大动力和广阔空间;全社会对文化建设的关注和重视,为推动文化大发展大繁荣创造了良好的社会环境。”

### 3. 随着物质条件的改善,人民群众对文化的需求越来越高

当前,我国正处于转变经济发展方式的关键时期,人民群众的生活水平在总体上达到小康,关注的重点正由解决物质贫乏向解决物质与精神平衡发展过渡。强调政治、经济、社会、文化、生态“五位一体”的协调发展和全面发展,已成为全社会的共识。群众对精神文化的渴求越来越强烈,文化消费水平也越来越高。国际经验表明,当一个国家人均国内生产总值达到3000美元时,居民消费进入物质消费和精神文化消费并重时期;超过5000美元时,居民消费将进入精神文化的旺盛时期。当前,我国人均国内生产总值已经超过5000美元,人民群众的精神文化需求前所未有地强烈,这种需求不仅是数量上的增加(即数量多,内容丰富,形式多样,品种繁多),更是质量上的提高(即质量要优,需要文化上品、文化精品,反对文化垃圾)。

人民群众精神文化消费日益增长的需求,为我国文化发展提供了强大的动力和广阔的空间。同时也带来了越来越多的挑战。比如,公共文化服务体系不健全,城乡、区域文化发展不平衡;文化产业规模不大、结构不合理,束缚文化生产力发展的体制机制问题尚未根本解决;文化人才队伍建设急需加强,等等。习近平总书记指出:“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”满足日益增长的精神文化需求、保障人民群众的文化民生,是整个文化建设的基本出发点和落脚点。准确把握文化发展新趋势和经济社会发展新要求,增强责任感和紧迫感,解放思想,抓住机遇,应对挑战,加快文化体制改革,促进文化发展,切实满足人民群众日益增长的精神文化需求,是摆在我们面前的重大任务。

### 4. 文化建设在“五位一体”发展格局中的地位 and 作用越来越突出,发展势头十分强劲

党的十八大确定了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设



“五位一体”的中国特色社会主义建设总布局。五位一体总布局是一个有机整体,其中经济建设是根本,政治建设是保证,文化建设是灵魂,社会建设是条件,生态文明建设是基础。只有坚持五位一体建设全面推进、协调发展,才能形成经济富裕、政治民主、文化繁荣、社会公平、生态良好的发展格局,把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。

在“五位一体”发展格局中,一方面,经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设为文化建设提供支持,起到促进和保障作用;另一方面,文化建设也有快速健康发展的自身要求,文化建设强势发展,也为经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设提供良好的文化环境、文化氛围和智力支持、精神支撑,促进经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设。也就是说,文化建设快速健康发展,对社会全面进步和人的全面发展产生积极的推动作用。人类发展的历史表明,社会快速进步的时期,也是文化繁荣发展的时期。

我国文化建设长期滞后,成为制约经济社会发展的重大障碍。加速文化建设,既是文化自身的要求,也是经济社会发展的需要。近年来,在党中央的大力倡导和推动下,文化建设持续高涨、方兴未艾,呈现出与经济建设、政治建设、社会建设、生态文明建设的良好发展势头相适应的态势,标志着我国文化大发展大繁荣的历史新机遇已经来临,中国特色社会主义建设已经步入快车道。

### (三)新疆区内背景

美国著名的“亚洲和拉丁美洲问题专家”劳伦斯·哈里森先生(Lawrence E. Harrison)在《促进社会进步的文化变革》中说:“一个国家能否繁荣,文化是一个重大的决定因素,因为文化影响到个人对风险、报偿和机会的看法。在人类进步的过程中,文化价值观确实是重要的,因为他们影响到人们对进步的想法。文化价值观之所以重要,是因为他们形成人们组织经济活动所遵循的原则,而没有经济活动,就不可能进步。”文化的意义对国家如此,对一个地区也一样。改革开放30多年来,由于经济发展滞后、与发达地区的差距越拉越大,新疆被迫在经济上实施“赶超战略”,更多地关注和重视经济建设,而文化建设却被漠视和放任。从而导致计划经济时期的传统观念被颠覆以后,与社会主义市场经济相适应的新的价值观念远未建立起来,社会主义先进文化一直没能占据主导地位、现代文化没能发挥主导作用,文化价值观的滞后已成为妨碍新疆发展进步的根本障碍,与新疆实

图书在版编目(CIP)数据

现代文化建设与新疆经济建设/新疆维吾尔自治区国有资产监督管理委员会课题组著. —乌鲁木齐:新疆人民出版社, 2015.9

ISBN 978-7-228-18749-2

I. ①现… II. ①新… III. ①地方文化—文化发展—研究—新疆  
IV. ①G127.45 ②F127.45

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第228365号

- ◎ 选题策划 罗沛 赵珍
- ◎ 责任编辑 罗沛 赵珍
- ◎ 封面设计 邢晓梅
- ◎ 技术编辑 杨爽

---

出版 新疆人民出版社  
新疆人民出版社  
地址 乌鲁木齐市解放南路348号  
邮编 830001  
制作 乌鲁木齐捷迅彩艺有限责任公司  
印刷 新疆八百印务有限公司  
开本 787mm×1092mm 16开  
印张 30.25印张  
字数 500千字  
版次 2015年10月第1版  
印次 2015年10月第1次印刷  
印数 1-2 100册  
定价 60.00元

---