

大力提升产业发展水平 切实巩固拓展脱贫攻坚成果调研报告

根据安排，围绕“大力提升产业发展水平 切实巩固拓展脱贫攻坚成果”这一主题，结合党史学习教育，赴阿克苏地区开展实地调研指导。期间，共走访乌什县、阿瓦提县、阿克苏市、温宿县6个乡镇、12个村的5家企业、3家扶贫车间、3个农民专业合作社及30余户脱贫群众，与地县乡村各级干部及村第一书记开展座谈交流4场次。同时，还书面了解了阿克苏地区乡村产业整体发展情况。

一、主要做法

近年来，阿克苏地区认真贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作和“三农”工作的重要论述，贯彻落实党中央关于脱贫攻坚和乡村振兴的决策部署，按照自治区党委、自治区人民政府的部署要求，以农业供给侧结构性改革为主线，以脱贫增收为核心，对标对表打赢脱贫攻坚战、推进乡村全面振兴目标任务，集中力量发展扶贫产业、补齐乡村产业发展短板弱项，为脱贫攻坚战圆满收官、推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接奠定坚实基础。

（一）因地制宜，壮大优势主导产业。深化农业供给侧结构性改革，扎实推进稳粮、优棉、促畜、强果、兴特色，科学规划优势产业生产布局，优化农业资源配置，科学引导优势农产品向最适宜产区集聚，最大限度将资源禀赋转化为脱贫基础，做大做

强优势主导产业。**阿瓦提县**以高标准农田建设和优化棉花品种结构为突破口，稳步推进棉花产业优质、高产、高效发展。**乌什县**大力推进核桃产业提质增效，全县优质核桃种植面积达到 31.4 万亩，建成县乡村三级示范园 160 个、2.8 万亩，带动 1.2 万户脱贫群众实现长期稳定增收。

(二) 立足特色，培育特色种养产业。围绕推动高质量发展，立足资源禀赋，大力培育发展特色突出、符合自身实际的特色产业，拓展乡村产业发展空间，积极构建“一县一业”“一村一品”特色产业格局。**乌什县**大力推进沙棘产业，基本形成研发、种植、加工、销售全产业链，建成优质沙棘育苗基地 2800 亩，全县沙棘种植面积达到 12.2 万亩，带动农户达 1840 户。**阿克苏市**阿依库勒镇发挥传统养殖业优势，规划建设“千亩万头”牲畜养殖示范基地，现已建成养殖棚圈 108 座，牛存栏 6700 头，年出栏量达 2000 头。

(三) 规模经营，提升产业集约化水平。鼓励引导农户通过土地流转、股份合作、土地托管、草畜联营等多种形式开展规模经营，促进农业适度规模经营、健康发展。**阿瓦提县**艾什拜日克镇大力实施土地平整和高效节水滴灌工程，以土地流转加快推动棉花种植业由分散经营向规模化、集约化转变，土地生产效率、生产收益实现大幅提升。**温宿县**采取到户项目补助资金入股分红方式，与龙头企业合作建设设施农业阳光温室大棚示范基地，建设反季节水果蔬菜大棚 4000 余亩，长期聘用易地扶贫搬迁劳动力 200 余人、季节性用工 4 万余人次，搬迁群众在获得入股分红和务工收入双重收益的同时，设施农业管理及种植技术得以大幅提

升。

（四）培育主体，增强辐射带动能力。加快工业产业围绕一产布局，推进农产品从初级产品、粗加工向精深加工、系列加工延伸，形成以棉花、林果加工为主导，以粮油、食品加工、畜禽产品为骨干的农产品加工业格局，实现农业产业化发展的明显突破。截至2020年底，阿克苏地区累计培育引进农业产业化企业658家，其中农副产品精深加工企业达110家，年设计加工能力150.3万吨。阿克苏市引进浙疆果业有限公司，投资2亿元实施核桃深加工项目，年收购加工核桃5000余吨，带动2000户果农增收。目前，该公司已经把卫星工厂开到了部分乡镇，实现就近加工、快产快销、当地就业。

（五）搭建平台，拓宽农产品产销渠道。积极拓展农产品销售市场，推动农产品购销“两张网”建设，做实“十城百店”工程，面向区内外市场对接产销，形成基地建设、仓储物流和终端配送一体化经营体系。2020年底，阿克苏地区“十仓百企”仓储能力达7.99万吨，加盟企业138家，“十城百店”工程全国销售网点达到516个，依托浙江“政采云”平台开设示范店11个，销售阿克苏地区农副产品22.07万吨。成功举办“第七届新疆特色果品（阿克苏）交易会，达成350项购销协议，交易各类农产品43万吨，签约金额40.5亿元。温宿县柯柯牙镇协调金华市援疆指挥部，开启“疆果东送”销售模式，使当地农产品跨越万里、进入浙江高端市场。

（六）深挖内涵，推动乡村服务业发展。充分挖掘独具特色的历史文化资源、自然资源，持续加大资金、技术、信息、管理

等要素投入，促进产业纵向融合、横向融合、交叉融合，培育乡村旅游新业态。**阿瓦提县**托万克喀格木什村依托优质拜木纳格葡萄和刀郎文化，建成葡萄品种展示区、刀郎古民居、穆塞莱斯酒庄等旅游景点，每年吸引游客2.5万人次，58户村民参与到“吃住行游娱购”服务产业链中，该村分别于2014年、2020年被评为“全国文明生态村”“自治区乡村旅游重点村”。**温宿县**柯柯牙镇帕克勒克村依托秀丽自然景观和享誉内外的“柯柯牙精神”知名度，打造丝绸之路旅游文化精品线路，通过建设产业街、制作特色旅游产品，带动30户脱贫户找到致富门路、年户均增收3000元以上。

（七）带动就业，脱贫攻坚成果更加巩固。实施“产业促发展、发展带就业、就业保稳定”工程，聚力发展劳动密集型产业，构建“园区、乡镇、村居”三位一体的就地就近就业模式。**乌什县**按照“引好特色产业、搭建就业平台、带动就地就业”的工作思路，先后引进一批经济效益好、辐射带动能力强的产业项目落户当地扶贫车间。**阿瓦提县**积极打造棉纺产业园、现代农业产业园等产业集群，建成标准化厂房15.3万平方米、在建16万平方米，引进落户企业73家，带动就业3000余人。

二、取得成效

在地县两级的主导下，乡村发展产业的积极性被充分调动起来，广大农民特别是脱贫群众主动融入产业链，不仅实现了长期稳定增收，而且改变了农村生产生活面貌和群众的精神面貌，为巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴奠定了坚实基础。

（一）经济发展全面提速。通过大力发展特色种养殖等第

一产业，重点发展农产品加工、纺织服装等第二产业，加快发展旅游、电商、快递物流等第三产业，农业农村经济实现快速发展。2020年底，阿克苏地区实现农村经济总收入605.99亿元，较2015年增加226.49亿元；农民人均纯收入达到17594元，较2015年增加6137元，增长34.9%。

（二）脱贫攻坚战圆满收官。攻坚期内，阿克苏地区累计实施产业类项目1840个，投入资金31.71亿元，64871户脱贫户享受产业扶贫政策支持，占全地区建档立卡脱贫户总数的99.2%。脱贫户从产业发展获得收入占到人均纯收入的25%以上，为贫困地区、贫困户如期摘帽脱贫提供了有力保障。

（三）产业化水平提档升级。2020年底，全地区农产品加工企业达到492家，产值突破250亿元；地区级以上龙头企业达到161家，发展农民专业合作社4309家、家庭农场160多家，创建国家级示范社12家，自治区级示范社175家，辐射带动农户达14万户，33.6万人。农业产业化经营组织的爆发式增长，推动农业产业化发展水平快速提升，延伸了产业链、提升了价值链、完善了利益链。

（四）社会稳定基础更加扎实。乡村产业的发展为农民群众提供了大量就业岗位，很多闲赋在家的农村富余劳动力成为产业工人，有了事干、有了事忙。各族群众在各类经济组织、产业链各个环节一起工作，共同生活、互帮互助，促进了民族团结、交流融合，对更加美好生活的向往逐渐成为思想主流。各族群众发自内心感恩共产党、感恩总书记，社会稳定和长治久安的基础更加扎实。

(五) 党的基层政权更加巩固。通过产业带动盘活乡村闲置学校、厂房、土地等资产，大量农村闲置生产资料得到有效利用，村集体收入实现大幅增长。基层组织有了更加充裕的资金改善乡村设施、谋划发展、关爱弱势群体，一大批懂管理、会经营的干部也因此走上领导岗位，使党的基层政权更加得到拥护、更加巩固。

(六) 群众内生动力明显增强。在发展增收致富产业中，农民群众相互比收入、比技能，在相互比较相互学习中逐步消除了等靠要依赖心理，增强了自立自强、靠辛勤劳动创造美好生活的信心和勇气。同时，乡村产业发展为脱贫地区培养了大量会技术、懂经营的新型农民，经过实践锻炼，一部分农民群众已逐步成为致富带头人，为脱贫地区巩固脱贫攻坚成果、全面推动乡村振兴注入了强大活力。

三、有关建议

立足推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、构建现代乡村产业体系、促进乡村产业兴旺和农民富裕目标任务，结合调研和研究讨论，就阿克苏地区乡村产业发展提出如下意见建议。

(一) 编制乡村产业规划，一张蓝图绘到底。根据各地乡村产业现状、资源禀赋，以县为单位，按县编制、地初审、自治区评审的程序，指导各地因村而异制定产业发展规划，系统把握各地产业要素之间、不同产业相互之间、地域之间关联影响，突出差异化发展特色，统筹把握供求平衡，做到整体规划、系统谋划、谋定而后动。明确各地发展目标任务，精准设定产业项目，按规

划分年度、分步骤梯次推进产业建设，把高质量发展的要求贯穿乡村产业发展全过程。

（二）转变产业帮扶方式，持续巩固脱贫攻坚成果。立足巩固拓展脱贫成果同乡村振兴有效衔接新形势、新任务、新要求，针对不同目标人群，指导各地采取差异化产业帮扶方式。对有劳动能力、有产业发展意愿的脱贫不稳定户和边缘易致贫户，可适当采取短平快产业帮扶措施，尽快提高收入水平，消除返贫致贫风险。对其他人群结合当地产业发展规模，有序培育发展管长远、见长效、可持续的增收产业项目，稳扎稳打、长期坚持，促进乡村产业持续健康发展，推进脱贫攻坚成果巩固拓展和乡村振兴。

（三）运用市场管理机制，促进扶贫车间持续健康发展。尽快协调相关部门研究制定扶贫车间认定标准和政策支持体系。建立市场化管理机制，引导基层干部尊重和适应市场规律、经济规律，运用行政和市场手段相结合方式参与扶贫车间管理。鼓励区内外经营主体通过产业链向上延伸，参与扶贫车间运营管理，并借助其人才、技术、信息、市场等优势资源，延伸产业链、增强竞争力、扩大市场销售。

（四）健全人才工作体制机制，造就乡村振兴人才队伍。指导各地坚持乡村振兴人才先行，持续健全乡村人才体制机制，强化乡村振兴保障措施，拓展产业人才培养渠道，加快构建乡村人才制度框架和政策体系，培育培养生产经营性人才、一二三产业发展人才、农业科技人才。同时，加强“访惠聚”驻村、选派第一书记等工作，着力帮带培养党组织书记和优秀年轻骨干。通过提升基层产业发展管理、经营和服务能力，破解乡村产业发展人

才制约瓶颈。

（五）探索创新产业帮扶机制，抱团推动乡村产业发展。指导各地在一定区域范围内，选择地理位置接近、产业发展同向、资源优势互补的行政村建立产业联盟，依托各村资源规模优势、凝聚各级“访惠聚”工作队及后盾单位帮扶合力，搭建“思想同心、目标同向、资源同享、工作同力、落实同调、管理同体、风险共担、产业同兴”的抱团产业发展模式，打破思想壁垒、地域限制，以强扶弱、以强带弱，抱团谋划布新局、规模发展求效益，促进乡村产业全面发展。

（六）打造乡村产业示范乡村，引领乡村产业高质量发展。指导各地选择在客观条件上具有普遍性，在工作认识、方式举措、组织保障上具有代表性的村，通过帮助理清发展思路、适当优化资源配置、建立先行试点等方式，分别在一产、二产、三产和一二三产融合发展等方面打造一批特色鲜明、亮点突出、可学可鉴的示范乡、示范村等美丽乡村，以典型的案例、创新的经验做法、显著的发展成效，引导基层干部在发展乡村产业上善思求变、积极作为，增强发展产业、巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴的信心和勇气。