

供应链视角下新疆果蔬农产品出口物流模式研究*

赵珊珊, 李 红

(新疆农业大学 经济与贸易学院, 新疆 乌鲁木齐 830052)

摘要: 从供应链环节优化产品出口物流模式, 是新时期打造好双循环经济格局及丝绸之路经济带核心区建设中提出的紧迫问题。文章在供应链视角下, 通过对新疆4个典型国家级陆路口岸附近从事果蔬出口的外贸企业及物流企业的调研, 提出现阶段新疆果蔬出口物流的四种模式, 分别是仓储企业主导的“供应链断点式”出口物流模式、外贸企业主导的“供应链分割式”出口物流模式、外贸企业主导的“供应链跨境一站式”出口物流模式、加工企业主导的“供应链内涵式”出口物流模式, 并对各种模式的形成、运行机制、存在的问题进行阐释。在此基础上, 分别提出与四种模式相对应的优化措施。研究以期对同处于边境口岸的出口物流企业及外贸企业在制定降本增效措施方面提供参考。

关键词: 供应链; 果蔬农产品; 出口物流模式; 新疆

DOI: 10.13568/j.cnki.issn1000-2820.2021.03.002

中图分类号: F304.3

文献标识码: A

文章编号: 1000-2820(2021)03-0010-09

一、引言

“供应链管理的概念是横向一体化管理思想的一个典型代表, 它强调核心企业的概念, 通过培育企业核心竞争力, 与供应链内的企业结成战略合作伙伴关系, 充分利用企业内外的资源达到供应链内各企业的共赢。”^[1]2017年10月, 国务院办公厅印发了《关于积极推进供应链创新与应用指导意见》, 该意见指出供应链通过资源整合和流程优化, 有利于加强从生产到消费等各环节的有效对接, 降低企业经营和交易成本; 同时有利于我国企业更深更广地融入全球供应体系, 推动“一带一路”建设落地, 打造全球利益共同体和命运共同体。同月, 在党的十九大报告中重点指出, 要在现代供应链领域培育新增长点, 形成新动能。2018年, 商务部、财政部等部门陆续发布《关于开展供应链创新与应用试点的通知》《关于开展2018年流通领域现代供应链体系建设的通知》等政策文

件。以上政策文件的出台, 为新疆农产品物流的发展提供了方向。新疆作为我国的农业大区, 作为丝绸之路经济带建设的核心区, 如何把握时代契机、为打造好双循环经济格局、疏通物流堵点贡献力量, 成为亟待解决的问题。本文以此为选题视角, 研究新疆果蔬农产品出口物流模式, 这对于推动新疆丝绸之路经济带核心区商贸物流中心建设以及物流业的发展具有重要的现实意义。同时, 本文的研究以期对同处于边境口岸的出口物流企业及外贸企业在制定降本增效措施方面提供参考。

当前, 整合农产品供应链已成为理论学界关注的焦点, 国内外学者分别从不同层面和角度进行了研究。从国外研究进展看, 对供应链思想在农产品物流模式中的应用研究开始的较早, Lambrou. M. A.、C. I. Costopoulou 和 M. A. Lambrou、Terry Marsden 等国外学者均从不同层面提出要以供应链的思想优化农产品物流模式。^①国内学者贺国杰、陈

* 收稿日期: 2020-11-08

基金项目: 国家自然科学基金项目“区域果蔬外贸冷链物流模式及其机制创新研究——基于新疆9个国家级陆路口岸”(71562033)。

作者简介: 赵珊珊(1987—), 女, 新疆乌鲁木齐人, 新疆农业大学经济与贸易学院博士研究生, 从事农业经济理论与政策方面的研究。

① See Lambrou. M. A. The market of “Lemos”: quality uncertainty and the market mechanism. *The Quarterly Journal Economics*, 1989, Iss.3, pp.88-90; C. I. Costopoulou, M. A. Lambrou. An architecture of Virtual agricultural market system: The case of trading perishable agricultural products. *Information Service & Use*, 2000, Vol.31, Iss.20, pp.39-48; Terry Marsden, Jo Banks and Gilian Bristow. Food supply chain approaches: exploring their role in rural development. *European society of rural sociology*, 2000, Vol.40, Iss.10, pp.424-439.

宝丹、宋山梅、程刚等学者分别对山东、广东、贵州、西藏不同地区农产品物流运作模式进行归纳总结^①。张正、高阔、于斌等学者分别从不同角度对农产品供应链运作模式进行阐述^②。虽然国内外学者对农产品物流模式及农产品供应链模式已进行大量研究,但至今鲜有涉及到供应链视角下面向国际市场的农产品出口物流模式方面的研究。基于此,本文在供应链视角下,以新疆具有代表性的4个国家级陆路口岸(霍尔果斯口岸、巴克图口岸、伊尔克什坦口岸、吐尔尕特口岸)的海关、进出口检验检疫局、出口果蔬生产基地、农产品国际物流企业等的走访调研数据为依据,结合新疆果蔬农产品国际贸易现状和特点,探索提出现阶段面向中亚国家的新疆果蔬农产品出口物流模式及其优化路径。

需要说明的是:(1)文中供应链是指以核心企业为中心,掌控信息流、物流和资金流,通过采购原材料、运输、产出、包装、加工等环节形成中间品和最终品,经由销售网络送至消费者,进而形成一个包括供应商、直至终端消费者等在内的一个整体功能网络结构模式。(2)供应链视角下的果蔬农产品出口物流模式是对生鲜果蔬农产品及其初加工品(包括新疆本地生产及经新疆转口的果蔬农产品)从国内生产者、中间经销商、外贸出口企业以及国外最终消费者之间的物流进行系统设计和规划的组织方式,是果蔬农产品出口物流渠道的结构特点和存在形式,涉及出口物流形式、出口物流环节中的核心企业、出口物流环节中各参与主体的相互关系等,其基本流程如图1。

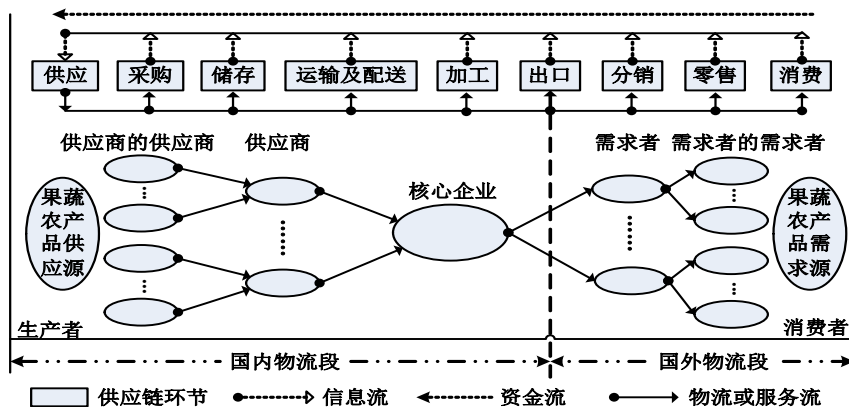


图1 供应链视角下的果蔬农产品出口物流流程

考虑到国外市场物流活动的复杂性,并从促进新疆农产品出口物流经济效率提升的现实角度出发,本研究的果蔬农产品出口物流主要是指果蔬农产品外贸物流,并不重点关注果蔬农产品在海外市场涉及的物流活动,即供应链仅涉及国内生产至出口口岸这一过程。

二、供应链视角下新疆果蔬农产品出口物流模式形成机理

基于供应链视角,结合供应链管理理论及二

维空间理论,^③文章从物流主体组织化程度和物流活动综合化水平两个维度阐释新疆果蔬农产品出口物流模式的形成机理及类型划分。其中,物流主体组织化是物流主体(合作社、节点企业等)因物流活动而组织在一起的过程,通常分为纵向业务过程的衔接和横向各业务主体就某项物流活动进行的协作,但本质上都是通过契约的方式来维持,即如果契约关系稳定,无论是纵向或横向联结,物流主体组织化程度都趋向更高水平。就当前供应链体系中新疆果蔬农产品出口物流的某个

①参见贺国杰《山东生鲜农产品物流供应链模式构建及优化》,《物流技术》,2014年第9期,第341-343页;陈宝丹《广东省农产品绿色物流系统构建及其运作模式研究》,《中国农业资源与区划》,2016年第8期,第198-203页;宋山梅、任晓慧、李桥兴《贵州特色农产品物流发展模式研究》,《广西民族大学学报》(哲学社会科学版),2018年第3期,第154-160页;程刚、赵淑芝《西藏农牧区物流运作模式研究》,《西藏大学学报》(社会科学版),2018年第1期,第150-154页。

②参见张正《供给侧改革下农产品供应链模式创新研究》,《山东大学学报》(哲学社会科学版),2017年第3期,第101-106页;高阔、唐雯钰《农产品供应链运作模式与提质增效分析》,《江苏农业科学》,2017年第24期,第333-337页;于斌《互联网+背景下生鲜农产品供应链模式创新研究》,《农业经济》,2019年第2期,第133-134页。

③参见黄祖辉、刘东英《我国生鲜蔬菜物流体系研究-制度、组织与交易效率》,杭州:浙江大学出版社,2007年,第67-71页。

主体而言,其组织化程度不仅包括纵向环节的一体化,也包括横向环节的一体化;物流活动综合化水平是物流主体对相关技术的应用、生产体系的优化以及基础设施的配套还有资源使用等各类物流活动的综合一体化水平,不仅体现在企业内部物流管理能力,而且在主体间就物流活动的协调能力上也有所体现。基于以上两个维度,参照张旭辉构建的二维空间模型,^①综合物流特征及其构成要素分析,本文构建了供应链视角下新疆果蔬农产品出口物流模式的二维空间模型,并将出口物流模式归纳为四种类型,如图2所示。

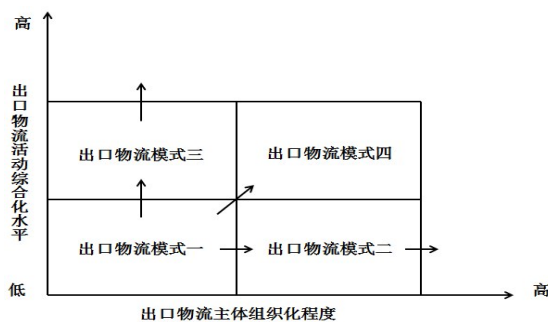


图2 供应链视角下新疆果蔬农产品出口物流模式二维空间模型

出口物流模式一:当出口物流主体的组织化程度较低且物流活动的综合化水平也较低时,在出口物流的供应链环节上会出现众多物流主体(即节点企业)提供相应的物流服务,但各主体(节点企业)之间的组织规模一般、契约关系不紧密,均独立经营物流活动,生产者与物流主体仅存在一些简单化的当期交易。在此象限中,以控制国内某些物流活动或出口环节的主体为主导的“供应链断点式”出口物流模式为主。

出口物流模式二:当出口物流活动综合化水平较低,出口物流主体之间的组织化程度不断提高,虽然各交易主体已具备一定规模,但仍旧过于注重自身的物流活动,对于各环节的物流整合能力不高。在该象限中,以控制国内某些物流活动或出口环节的主体主导的“供应链分割式”或“供应链跨境一站式”出口物流模式为主。

出口物流模式三:当出口物流主体的组织化程度较低,但物流活动的综合化水平提升时,主要由于第三方物流的参与,凭借其专业化、规模化的优势主导物流活动,使得供应链上的各节点主体呈现出规模虽然分散但物流活动有组织、有规模的特征。在该象限中,以第三方物流公司主导的

出口物流模式为主。考虑到新疆物流基础设施建设情况以及出口物流模式现状,关于新疆果蔬农产品出口物流的第三方物流较少,发展不甚成熟,因而在本文中不作探讨。

出口物流模式四:当出口物流主体的组织化程度与物流活动的综合化水平同等高时,可通过订单式契约关系整合物流活动,而且通过境外设立子公司等方式布局营销网络。在这种情况下,出口物流的供应链环节上的某些主体愿意出力推动整合各环节物流活动,甚至会借助物流管理平台建设自有物流来降低物流总成本以及提升其物流效率。在该象限中,以加工企业主导的“供应链内涵式”出口物流模式为主。

三、供应链视角下新疆果蔬农产品出口物流模式现状

(一)仓储企业主导的“供应链断点式”出口物流模式

1.“供应链断点式”出口物流模式的运行概况

仓储企业主导的“供应链断点式”出口物流模式是以仓储物流企业为中心,依托仓储设施和仓储基地,满足农产品冷藏、保鲜、包装等要求,实现仓储资源的整合,发挥仓储和销售作用,有效链接农户、小型外贸企业,实现果蔬农产品从生产、运输配送到口岸报关报检,进而实现出口进入国外消费市场的全供应链运作。就其目前发展状况而言,该模式仍然是一种服务单一、结构松散、上下游主体衔接不紧密的模式,是以仓储企业为主导,整合供应链各环节信息的一种国内段物流环节。在整个供应链环节中,各环节信息资源价值创造能力取决于农产品从产地到消费者整个过程的资源利用效率。从农产品交易价格信息决定、农产品仓储信息遴选与决策,到农产品配送及运输信息查询与监管等,信息系统化、集成化的优化处理,整合水平保证供应链信息交流的顺畅及农产品供应链运营的经济价值的有效创造。农产品供应链具有典型的协同共生关系,利益连带效应明显,而这种共生的形成有赖于成员间的“长期契约”。供应链管理过程中,无论是企业还是客户,对于各类信息资源的需求显著增长。信息资源的需求量、信息资源所具备的质量,均呈现增长的趋势。供应链的信息化资源,反映在农产品从产地到市场销售的过程中,涉及农产品物流经营发展

^①参见张旭辉《鲜活农产品物流与供应链:理论与实践》,成都:西南财经大学出版社,2008年,第74-75页。

中的农产品供应商、农产品采购商、农产品运输配送商、农产品批发零售商以及农产品消费客户等多环节、多部门之间合作的信息资源系统协同共生,实质上就是一系列有效率的契约安排,各主体应有明确的市场定位和突出的信息整合功能。在这种模式下,仓储企业与其他供应链物流主体关系的形成纯粹依赖具有很大不确定性和不可控性的市场这一外生界面,各主体间是一种典型的供需型关系,合作的稳定性差,关系的协调依赖于市场规则,属于契约式管理方式。同时,由于企业之间完全通过市场交易,几乎没有任何资源共享,使得在资源的配置上表现出资源分离的特点。

目前,在外贸物流模式中,以仓储企业主导的出口物流模式占据主体地位。主要原因:一是由

于果蔬农产品的季节性,需要大量仓储设施储存农产品进行反季节销售,以增加农户和企业的利润;二是由于口岸的闭关现实,中国新疆与中亚国家口岸每年均会有一定的闭关期,使得果蔬农产品出口存在时滞,而解决时滞的有效办法就是大力建设仓储设施;三是由于物流仓储设施资产专用性强,农户及一般的小型外贸物流企业不具备足够的资金及实力进行建设。现阶段,以仓储企业主导的“供应链断点式”出口物流模式要求农户的生产活动,甚至普通的农产品物流企业的物流活动都围绕着仓储企业来组织各项生产,在仓储企业进行相关处理后,农产品及其加工品会被运往口岸,经海关部门许可后运往国外。该模式比较适合生鲜农产品的出口。

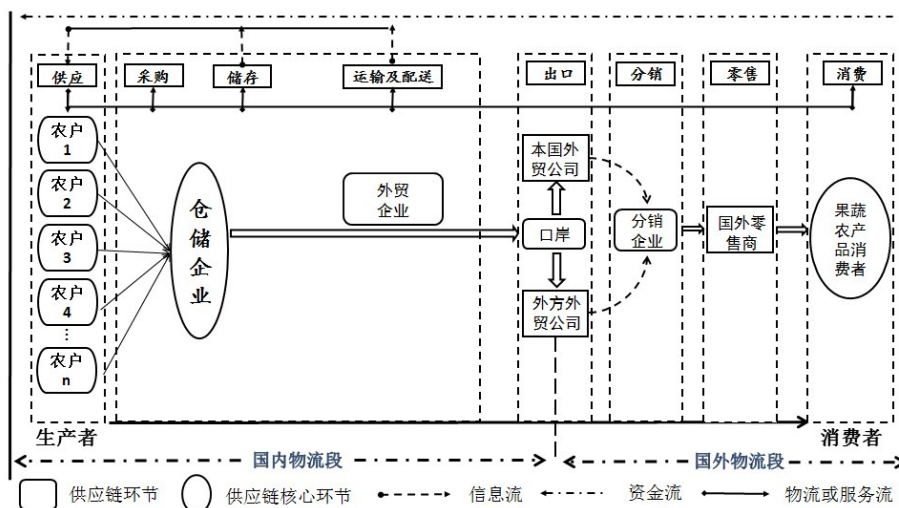


图3 仓储企业主导的“供应链断点式”出口物流模式

2.“供应链断点式”出口物流模式典型案例

该模式典型代表为新疆伊犁恒信国际贸易物流有限责任公司,该公司出口物流主要采用三种运作模式。

第一种,“农户或合作社+仓储企业”模式。作为兵团的仓储物流企业,主要是为农户提供免费的仓储场地,进行农产品的反季节销售,提高农户的利润。农户会在产地进行包装、预冷,预冷时间大于12个小时,12到24个小时之间就要发货运输,物流流程为采摘—包装—预冷—运输—冷藏保鲜。

第二种,“贸易公司+仓储企业”模式。贸易公司的主要职能是为客户提供报检、报关、清关,果蔬进出口。目前,本企业的农产品出口贸易方式有自理出口和代理出口两种。代理的疆外产品主要来源于江西、陕西的水果,甘肃和山东的蔬菜;疆内的水果来自喀什地区的黄元帅、蛇果、红富士等;甘肃、山东的西红柿和彩椒,并且实行订单式

种植与采购。运输配送方面,政策上的限制,均是对方国家的外贸企业采用体积在65—70立方米的冷藏车到中方仓储企业进货,单车运输量在19—21吨之间。

第三种,“订单农业+仓储企业”。目前,企业水果订单较多,蔬菜由于储存周期短,订单较少;订单农业主要与地处口岸附近的61、65、69、78团合作。由于企业编制与兵团编制属于同级别,因此在实施订单农业时几乎不存在违约现象。

(二)外贸企业主导的“供应链分割式”出口物流模式

1.“供应链分割式”出口物流模式的运行概况

外贸企业主导的“供应链分割式”出口物流模式是在以外贸企业为主体的供应链环节中,外贸企业利用自身优势,一方面充分利用与农户建设的农产品生产基地收购农产品,同时提供技术、信息等方面的指导和服务;另一方面,利用自有物流

实现果蔬农产品从生产、运输配送到口岸报关报检,进而实现出口,进入国外消费市场的全供应链运作。就目前发展来说,该模式是一种分割式的“生产—收购—仓储—销售”模式。在整个供应链中,外贸企业主导收购、仓储、运输及配送环节,但是生产环节仍是与合作社进行的订单式合作,仓储环节在自身仓储能力不足时仍需借助其他仓储企业,销售环节中可以主动寻求国外收购商也可以在目的地建立自有销售点。形成一条龙式的服务可以降低两部分的费用,一部分是采摘收购时代理商的费用,另一部分是报关报检的费用。在该模式下,共生伙伴间业务链接范围不断扩大,在各自分工的基础上逐步开始较为紧密的协作,企业通过共享设施、信息,实现由资源分离向资源叠加过渡,稳定性逐步增强。

该种出口模式中,外贸企业基本涵盖了对生产到消费信息的调配,主动搜寻各环节信息,但资源利用效率仍然不高。果蔬生产基地代表农户的利益同出口企业进行谈判和交易,实现了利益共享和风险分担,避免重复谈判和交易,减少了交易环节,降低了交易费用,能够有效实现规模经济。同时,有利于降低出口企业的买方垄断,相应增加农户的卖方垄断,基本实现买卖双方的供需平衡;其次,交易信息相对集中,使交易活动能够快速达成。但企业自己承担物流,对企业的效率和风险情况视具体企业的实力来看,对于实力雄厚的企业,效率高、风险小。由于对国外收购商和国外市场销售点的开拓缺陷,造成国内国外物流段处于一种“分割”状态,信息无法从国内有效传导至国外进行处理和集成,造成供应链处于一种“分割”状态。

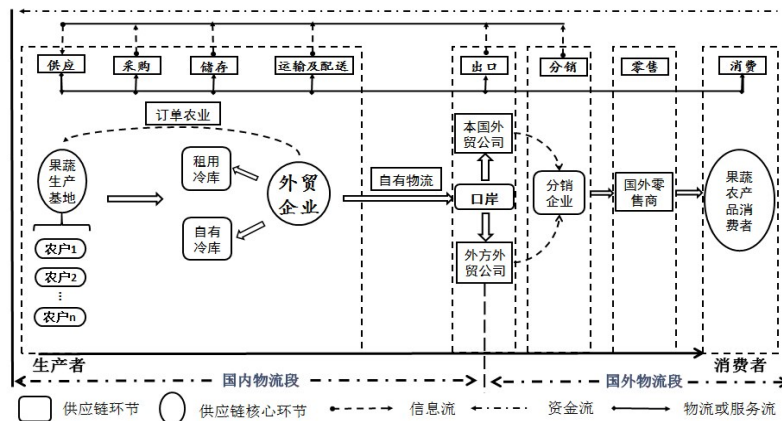


图4 外贸企业主导的“供应链分割式”出口物流模式

2.“供应链分割式”出口物流模式典型案例

该模式的典型代表为霍尔果斯金亿国际贸易(集团)有限公司,该公司采用“农户+生产基地+外贸企业+国际市场”的物流模式。公司与农产品的生产者签订合同,并且对果蔬生产基地提供技术培训、资金支持等相关服务,再通过采购仓储、运输等物流环节出口到国外。这种模式保证了果蔬种植、采购、储藏、运输到出口全过程的标准化生产,确保了公司有固定的货源,同时有利于公司建立自己的品牌。经过6年多的发展,该公司已在山东、江西、陕西、甘肃、新疆等地区建立了10多万亩的出口果蔬生产基地,拥有果蔬保鲜库1.8万平方米,保鲜能力可达1000吨。

(三)外贸企业主导的“供应链跨境一站式”出口物流模式

1.“供应链跨境一站式”出口物流模式的运行概况

随着新疆特色林果和设施农业的快速发展,

生鲜农产品物流系统必须不断优化以应对果蔬农产品的产后加工、储存保鲜、运输等遇到的现实问题。外贸企业主导的“供应链跨境一站式”出口物流模式,不仅利用了分布在新疆主要果蔬生产地、消费地及出口口岸的果蔬冷链设施,使得一定规模的果蔬农产品得以冷藏、保鲜及加工,同时也利用了自有物流及其服务系统,保证了果蔬农产品从生产到销售的全过程环节的信息流、物流的高效性和低风险性,但自有物流设施的资产专用性强,导致企业物流成本较高。

外贸企业主导的“供应链跨境一站式”出口物流模式是一种真正意义上的产销一体化模式,产品从生产到消费者手中,全程均由企业控制,各物流节点环环相扣,实现物流与信息流的“无缝对接”。在物流各环节上,外贸企业拥有自有果蔬农产品生产基地,果蔬成熟在基地就可以进行预冷、仓储、运输、加工及包装等环节,同时通过自有外贸公司对果蔬产品开展报关业务,国外的分销企

业承担果蔬出口,进而在国外市场进行销售,但该模式下的流通方式主要采用公路运输,生鲜果蔬的品质得不到有效保证,产品损耗大,企业盈利能力受到影响。在信息流上,外贸企业掌控从供应

到消费的所有信息,通过国外分销商提供的消费信息形成需求信息,反馈至供应信息点;实行订单农业保证有效的果蔬农产品供给,同时能够实时掌控运输、加工各环节信息。

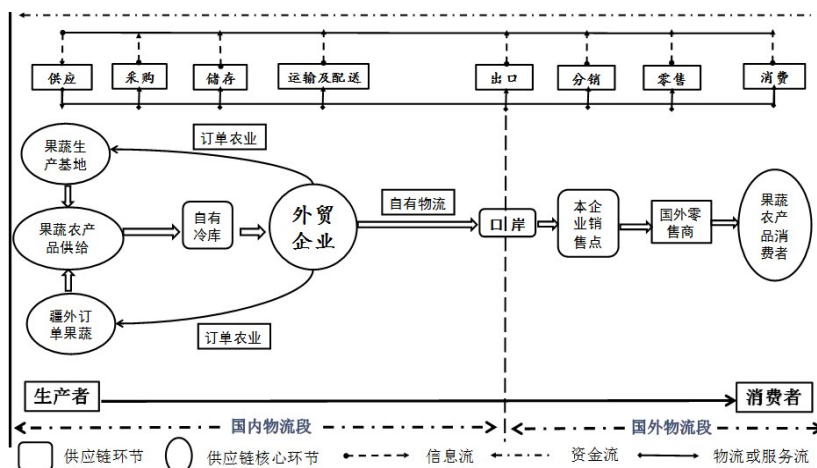


图5 外贸企业主导的“供应链跨境一站式”出口物流模式

2.“供应链跨境一站式”出口物流模式典型案例

该模式的典型代表是塔城市永利商贸有限公司。2017年,该公司实现果蔬出口近6 500万美元,出口货物近16.5万吨,占巴克图口岸出口量的80.17%,属于自产自销模式,即“农户+生产基地+外贸企业+超市”模式。产品主要来源地为:疆内主要来源于南疆五地州,目前除了阿勒泰地区,其余地方均有货源;疆外主要是来自陕西、山西、山东、湖北、云南、广西,产品主要销售到中亚五国。

上游产品主要是与生产基地对接,公司每年向基地提供产品的市场导向,曾经是通过契约来控制合作关系,后来由于前期定价的不均衡,不断出现违约现象,企业也无法通过合同来保护自身的权益(因为有当地政府的干预),现阶段不再签订合同,主要采取随行就市的方式进行采购,采购完成,在当地寻找常温车、冷藏车及冷柜车进行运输,在本企业的仓库进行存储,企业自身冷库充足,淡季时检修设备。出口产品的下游,连接对方国家超市,公司在国外开拓市场,建立自己的销售点,通过与对方国家的大型连锁超市磋商,超市提供一定的场地专门销售公司产品,抽取毛收入的30%,并对公司产品作出每月最低销售额度的规定(40万美金),如达不到规定额度,公司需要给超市补贴。目前,公司在国外购买冷藏车15辆,一是因为国外冷藏车价格便宜,二是因为驾驶员的工资比国内低,且在国外购买车辆也符合进出口标准。无论在国

内市场还是在国外市场公司都有自己的生产、运输、研发团队,实现国内物流段和国外物流段的无缝对接,减少了供应链物流节点,有效降低了管理成本,实现了信息资源的共享。对于数据信息,公司建设有自己的内部信息平台,能够实时监控,平台每天早上、下午各传输一次数据,随时掌握国内外市场行情,不会存在信息传输错误的状况,该公司成为为数不多的已实现信息化的企业。

(四)加工企业主导的“供应链内涵式”出口物流模式

1.“供应链内涵式”出口物流模式的运行概况

加工企业主导的“供应链内涵式”出口物流模式是以加工企业为核心,领导或控制整条果蔬供应链的运行和管理全过程,企业执行原材料采购、产品或中间品的生产加工,实现成品销售到顾客手中的供应链运作和各操作环节的有效链接。企业在该过程中既有对果蔬农产品的物流管理,包括采购、生产、运输和仓储、配送及相关服务,也有对运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机结合的信息传递的把控,以满足最终用户需求,企业整合参与从生产到消费全链条活动,并将这些内部和外部组织内部化,实现最佳物流作业,进而达到供应链整体效益最大化。

这种模式的缺点在于,内部整合完全依赖加工企业与整条供应链上主体的链接联系,这种内涵式模式,仅能对现有资源进行分配和利用,并不能使得供应链节点企业都有效提升了自己的核心竞

争力。此外,处于降低风险和交易成本的考量,并未与其他核心环节具有核心竞争力的企业达成联盟,即无法通过企业间横向溢出效应,通过特定的交易制度安排实现果蔬交易成本降低或提高交易效益的作用,发挥协调功能,将非核心竞争力传至上下游企业,因而导致整个供应链绩效无法得到有效提升。因此,该模式中企业虽然涵盖了生产到消费环节产品及信息的调配,实现了各环节的主动搜寻,实现了“横向一体化”的资源配置,但是仍然属于企业内部行为,还不是真正意义上的果

蔬供应链物流模式。

果蔬农产品加工企业和物流企业具备共生属性,但是资本雄厚,能够对资源进行有效调控的龙头加工企业非常少。因此,企业间形成联盟,巩固链接关系,形成利益共同体,借助供应链实现最大收益是必然趋势。未来,果蔬农产品加工企业的内涵式发展将形成农产品加工企业为主导的产业集群,并以此为基础形成较完整的供应链,进而通过物流企业在纵向组织体系中的节点作用,相互连接,形成区域化的供应链网络系统。

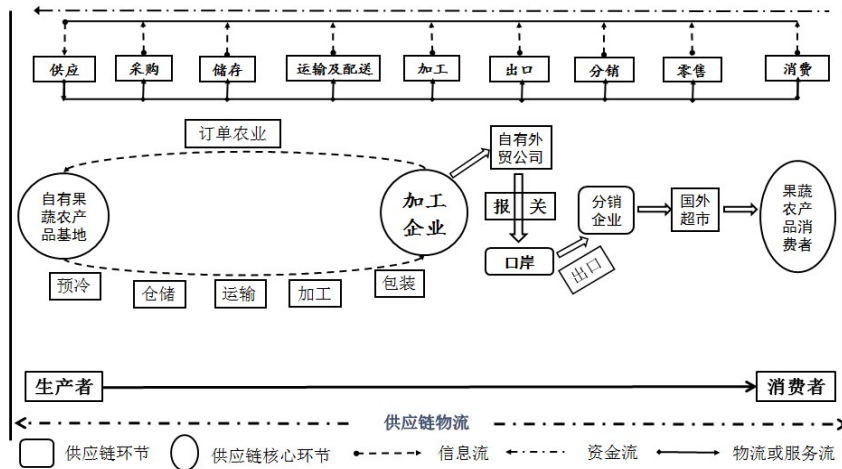


图6 加工企业主导的“供应链内涵式”出口物流模式

2.“供应链内涵式”出口物流模式典型案例

“供应链内涵式”出口物流模式的典型代表是新康公司。该公司成立于1998年,由新疆轻工国际投资有限公司的前身新疆轻工业供销总公司独资326万美元在哈萨克斯坦阿拉木图市建立,经营业务范围包括番茄酱等农副产品的加工与销售、产品研发、仓储物流、销售服务和市场开拓等,是一家从事农产品加工的专业化跨国生产企业。公司在哈萨克斯坦的营销网络已实现14个地州全覆盖,并拥有终端销售网点25 000余个。纵观该公司的生产和销售环节,在物流环节,能够自给自足,形成一站式的服务,在信息流中,也能充分掌握消费者的需求与偏好等信息,传导至生产端,在信息流上形成一个完整的回路。

与农户存在随机收购、协议收购、订单收购三种关系。由于新疆的仓储企业多为中小型企业,抵御市场风险的能力较弱,企业与农户的收购关系极不稳定,随意性强,调查中发现,当市场价高于协议价或者订单价格时,农户就会出现违约行为,将果蔬农产品直接转卖给其他企业或者进入市场直接销售,且不承担任何责任和损失,导致企业利益受损;与之相对应的仓储企业也同样存在违约情况,且仓储企业进入、退出市场都非常自由,受到影响最大的还是广大农户,造成双方利益共享和风险共担机制无法形成。

四、供应链视角下新疆果蔬农产品出口物流模式存在的问题

(一)仓储企业主导的“供应链断点式”出口物流模式存在的问题

1.供需主体间的关系不紧密

新疆果蔬农产品出口物流过程中,仓储企业

2.信息共享程度低

首先,仓储企业处在供应链的中游,对下游果蔬农产品市场的信息掌握程度有限,由于其功能的限制,其对上游农户的信息了解程度也较匮乏;同时,仓储企业与供应链上的其他利益主体之间信息不对称的现象极为显著,资源共享程度低,导致供应链上的信息、资金、技术、人力资本未得到合理有效利用。其次,由于果蔬农产品生产季节性强,加之新疆与周边国家的边境口岸存在一定时期的闭关情况,缺乏信息化的管理,致使仓储基

地闲置问题较为突出。

(二)外贸企业主导的“供应链分割式”出口物流模式存在的问题

1.市场开拓能力不足

受制于企业规模小、实力弱,不能有效整合市场资源,形成规模经济,致使企业不具备开拓市场的充足资金;熟悉国际法、精通国际业务、懂管理的复合型人才的缺乏,致使企业没有充分开发市场的人力。

2.与国外利益主体关系松散

商业信用度与服务信誉度的缺失,使外贸企业在国外的销售资金无法实现完全回拢,进而无法与国外的经销商形成稳定的供销关系及渠道;法律体系的不健全,监督机制的不完善,公平、规范的营商环境的欠缺使外贸企业在海外抵御市场风险的能力较弱,无法与国外的经销商形成紧密的利益联结机制。

(三)外贸企业主导的“供应链跨境一站式”出口物流模式存在的问题

1.服务功能薄弱

“供应链跨境一站式”出口物流模式的服务功能仅体现在仓储、分级、包装等增值服务及仓储配送信息、产销对接信息等信息流服务上,没有实现电子结算、质押、租赁等资金流服务以及商务办公、会议洽谈、培训等商流服务。因此,即使在该模式下外贸企业拥有自有物流及服务系统,但这种服务功能没有充分发挥应有的市场价值及其对本地同类中小型外贸企业的辐射带动作用,企业盈利能力一般。

2.运输方式单一

该模式是目前新疆发展较为成功、效率较高的一种模式,其基本涵盖了供应链上所有的环节和功能。但从果蔬农产品运输方式来看,该模式采用的是公路运输,诚然公路运输成本低,但运输时间长,而生鲜果蔬农产品具有易腐性易损性,即使在冷链运输的情况下,长时间、长距离的运输也会造成果蔬农产品的品质大幅度下降,造成不必要的损失。

(四)加工企业主导的“供应链内涵式”出口物流模式存在的问题

1.核心利益主体间关系松散

核心利益主体间的信任冲突及利益分配是造成其关系松散的主要原因。各核心企业的组织结构、文化背景等方面均存在较大差异,在这种状况

下,信任关系的建立难度较大。其次,核心利益主体间的潜在利益,往往在其建立稳定的关系后很长一段时间才能转化成实际利益和效益,这需要各核心利益主体用全局性的战略眼光来看待未来整体的竞争力。

2.加工方式单一

生产端的非标准化、加工技术及基础设施的限制致使当前外贸企业的加工方式主要以初级加工为主,缺乏精深加工。初级加工所产生的附加值低,对价格影响小,核心利益主体间可分配的利润有限。

五、供应链视角下新疆果蔬农产品出口物流模式的优化

(一)仓储企业主导的“供应链断点式”出口物流模式的优化

一是稳定仓储企业与果蔬农产品供应主体之间的关系。主要通过建立信誉机制,加强各利益主体间的信任,形成稳定的供需关系。具体做法:政府通过制度制定建立社会信誉机制,通过法律手段保障该机制的实施;各利益主体之间建立自己的信誉系统,对外执行统一的标准,使违背信誉的企业或个体受到失去市场的惩罚。

二是加强信息共享。按照中游、下游主导原则,仓储企业应积极掌握果蔬农产品市场的变化,并及时传导给上游农户,同时所有仓储企业形成合力,建立经营联盟,共享、高效配置供应链上的要素资源,当市场发生波动时,有足够的实力抵御市场冲击带来的损失。其次,实行仓储信息化管理。监测仓储设施的利用率,精细化管理国外市场果蔬农产品需求量和疆内果蔬农产品供给量,在时间和空间上实现动态平衡。

(二)外贸企业主导的“供应链分割式”出口物流模式的优化

一是提升国际市场开拓能力。有效整合资源,从需求端稳定与下游果蔬农产品分销主体的购销关系,根据国外经销企业的需求,逐步扩大企业的经营规模,提高企业市场上的影响力与竞争力,增强企业盈利能力,反哺企业的市场开拓能力;从供给端密切与上游果蔬农产品供应主体间的联系,外贸企业可与疆内果蔬农产品出口备案基地或农民专业合作社签订购销合同,保证充足稳定的产品来源。同时,积极引进专业型、复合型人才,提升企业人力资源水平,增强开拓国外市场的能力。

二是加强与国外利益主体间的关系。国内与国外在制度体系、营商环境等方面有较大差异,且一旦发生纠纷很难追诉,但可从国内端构建同类型企业商业信用体系,外贸企业间形成战略联盟,共同对抗市场上的非公正、不讲信誉的现象,并将国外经销商纳入信用体系,从而在国内端形成一定约束力,为稳定外贸企业与国外经销商之间的关系奠定基础。

(三)外贸企业主导的“供应链跨境一站式”出口物流模式的优化

一是拓展服务功能。在物流服务方面,整合外贸企业的集散功能,向集约化方向发展;在信息流服务方面,建立区域果蔬农产品流通系统平台,实现供求信息的在线查询、电子交易、信用度累计等功能;在资金流服务方面,引入银行、保险等金融服务;在商流服务方面,加强企业的展览展示,承办商务会议洽谈,为同类型企业提供技术培训等服务。

二是采用多元化的运输方式。从新疆物流运输的方式来看,近几年新疆的铁路运输和航空运输在国家和东部发达省份的大力支持下得到快速发展,有实力的外贸企业可以考虑将一些难以保存但附加值高的产品采用航空冷链运输的方式。运输效率的提高保证了产品的品质从而提高增值

收益。此外,对于一些果蔬农产品制品可借助“中亚、中欧班列”等航线开拓农产品贸易的国际市场,进一步加强与中亚国家在果蔬农产品贸易上的往来。

(四)加工企业主导的“供应链内涵式”出口物流模式的优化

一是加强与其他核心环节企业的合作。进一步加强与国外果蔬农产品分销主体的合作,保证长期拥有一定的果蔬农产品订单,同时加强加工企业与果蔬农产品供应主体的合作,保证长期拥有稳定、固定的产品供应源。双方以及多方形成彼此信任、利益共享、风险共担的命运共同体。

二是加强果蔬农产品的深加工。新疆具有特色的果蔬农产品较多,但加工能力普遍较弱,不能很好的满足中亚市场的需求,加工企业可以适当进行多种类产品的开发加工,既能提高果蔬农产品丰富化程度,满足中亚国家居民多层次的消费需求,也能提高果蔬农产品的增值效益,拓展利益空间。

引用文献:

- [1] 贺盛瑜,董一平.供应链环境下四川农产品物流运作模式探讨[J].农村经济,2006(6):89-92.

[责任编辑:王正良]

Export Logistics Model of Fruits and Vegetables from the Perspective of Supply Chain

ZHAO Shan-shan, LI Hong

(School of Economics and Trade, Xinjiang Agriculture University, Urumqi, Xinjiang, 830052)

Abstract: Optimizing the product export logistics model in terms of the supply chain link has become an urgent issue in the context of building a dual-cycle economy and the construction of the core area of the Silk Road Economic Belt. From the perspective of supply chain, this paper proposes four export logistics modes after an investigation of foreign trade enterprises and logistics enterprises engaged in fruit and vegetable exports in the four typical state-level land ports in Xinjiang. The four models are "supply chain breakpoint" model for warehousing enterprises, "supply chain segmentation" model and "one-stop cross-border" model for foreign trade enterprises, and "supply chain intensification" model for processing enterprises. On the basis of analyzing their formation, operation mechanism and existing problems, this paper proposes the optimization measures corresponding to the four modes in the hope of being instructive to the export logistics enterprises and foreign trade enterprises at the border ports in formulating measures on cost reduction and efficiency enhancement.

Keywords: Supply Chain, Fruit and Vegetable Products, Export Logistics Model, Xinjiang